

CAMPANHA SETEMBRO DOURADO 3ª EDIÇÃO

REGULAMENTO

1. SOBRE A CAMPANHA

De acordo com as estatísticas do Instituto Nacional do Câncer (INCA), cerca de 80% dos casos de câncer infantojuvenil têm possibilidade de cura se diagnosticados precocemente e tratados em centros especializados. Por isso, o mês de setembro é conhecido como Setembro Dourado, dedicado à conscientização e ao combate ao câncer infantojuvenil.

O GrupoSC está comprometido em tornar este mês ainda mais especial com a campanha "**Setembro Mais Dourado**". Em sua 3ª edição, a campanha visa mobilizar recursos junto às suas marcas, colaboradores, clientes e fornecedores para apoiar as instituições Casa Hope, GRAACC e Hospital Pequeno Príncipe. Essas instituições desempenham um papel crucial na prevenção, diagnóstico, acompanhamento e tratamento de crianças e adolescentes com câncer, além de oferecerem acolhimento às suas famílias.

2. OBJETIVO DA CAMPANHA

A **3ª Edição da Campanha Setembro Mais Dourado** tem como objetivo principal conscientizar sobre o câncer infantojuvenil, destacando a importância do diagnóstico precoce. Além disso, a campanha busca mobilizar diferentes tipos de recursos (financeiros, materiais e de divulgação) para apoiar as instituições parceiras.

As instituições parceiras que receberão as doações, Casa Hope, GRAACC e Hospital Pequeno Príncipe, utilizarão esses recursos para fortalecer seus projetos de melhoria dos espaços, apoiar pesquisas oncológicas e cobrir custos de manutenção. Dessa forma, a campanha contribui significativamente para as missões dessas instituições, impactando positivamente a vida de jovens pacientes e suas famílias.

3. PERÍODO DA CAMPANHA

A mobilização da campanha ocorrerá ao longo de todo o mês de setembro de 2024. Cada público participante terá períodos específicos de engajamento, conforme detalhado no **item 5** deste regulamento.

4. ELEGIBILIDADE

A **3ª Edição da Campanha Setembro Mais Dourado** contará com diversos mecanismos de engajamento e participação, cada um direcionado a um público-alvo específico. Poderão participar da campanha todos os colaboradores, clientes e fornecedores do GrupoSC, cada um contribuindo através dos mecanismos designados para seu perfil.

5. MECÂNICAS DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

A mecânica de mobilização de recursos foi cuidadosamente projetada para garantir que todos os públicos possam contribuir de maneira eficaz e significativa. Para alcançar esse objetivo, o GrupoSC promoverá as seguintes ações:

5.1. INDÚSTRIAS FARMA

As formas de participação das indústrias farmacêuticas, valiosos fornecedores do GrupoSC, estão descritas abaixo.

DESCRIPTIVO DA DINÂMICA

I. Doação via depósito em conta, abatimento em duplicata ou desconto adicional

As indústrias farma poderão determinar o valor de sua contribuição na campanha e depositar na conta do GrupoSC ou usar o valor já disponível em sua conta corrente. Também há a opção de abatimento em duplicata da indústria ou através de desconto adicional em alguma compra do GrupoSC com a indústria.

PERÍODO: Entre os dias 24 e 27 de setembro de 2024.

II. Doação de percentual sobre a venda da oferta

As indústrias farma terão a liberdade de escolher o percentual que desejam doar com base no Valor Preço Fábrica (VPF) da oferta. Cada percentual sobre a venda da oferta correspondente contribuirá diretamente para a campanha.

PERÍODO: Entre os dias 24 e 27 de setembro de 2024.

III. Potencialização do desconto da oferta

As indústrias farma poderão oferecer descontos adicionais em produtos selecionados durante o período da campanha.

PERÍODO: Entre os dias 24 e 27 de setembro de 2024.

IV. Contribuição de um percentual da venda realizada da OL

As indústrias farma poderão contribuir com um percentual das vendas realizadas através da Operação Logística (OL) durante o período da campanha. Esse percentual será previamente acordado e aplicado sobre o valor total das vendas da OL.

PERÍODO: Entre os dias 24 e 27 de setembro de 2024.

V. Doação de produtos do estoque GrupoSC

Essa opção permitirá que as indústrias farma contribuam através da doação de produtos excedentes no estoque do GrupoSC. O processo inclui a confirmação antecipada das necessidades das instituições parceiras da campanha e o ressarcimento se dará através do mecanismo de CRI (Contas a Receber da Indústria).

PERÍODO: Durante o mês de setembro de 2024.

VI. Doação de recurso financeiro direto para as instituições

Todas as indústrias farma poderão participar da campanha através de doação de recursos financeiros. Para saber como funciona o processo de doação, entre em contato através do e-mail sustentabilidade@gruposc.com.br ou converse com seu gestor comercial.

PERÍODO: Durante o mês de setembro de 2024.

5.2. INDÚSTRIAS ESPECIALIDADES

DESCRIPTIVO DA DINÂMICA

Todos os fornecedores da **Oncoprod Sar** estão convidados a participar da campanha através de doações de recursos financeiros ou materiais. As doações de materiais (produtos ou equipamentos) devem seguir uma lista validada pelas instituições parceiras, conforme suas necessidades específicas. Para obter mais informações sobre o processo de doação, entre em contato através do e-mail sustentabilidade@gruposc.com.br ou fale diretamente com seu representante comercial junto à **Oncoprod Sar**.

PERÍODO: As doações poderão ser realizadas durante todo o mês de setembro de 2024.

5.3. CLIENTES

A participação na campanha se estende a todos os clientes do GrupoSC.

DESCRIPTIVO DA DINÂMICA

Cientes Varejo

- Os estabelecimentos que adquirirem os produtos específicos ofertados pelas marcas **SantaCruz** e **Panpharma** estarão automaticamente contribuindo com a doação de 1% (um por cento) das suas compras para as instituições parceiras. Esta é uma maneira simples e eficaz de apoiar a campanha enquanto realizam suas compras habituais.
- Clientes que fazem parte do **Programa PDV Farma** e possuem saldo de pontos suficiente poderão doar seus pontos às instituições parceiras de sua escolha através da plataforma do programa. Esses pontos serão convertidos em recursos financeiros, seguindo o modelo de troca de pontos já existente no programa.

PERÍODO (Clientes Varejo): De 24 a 27 de setembro de 2024.

Cientes Farmácias app

- **Doação de 1% das vendas:** O GrupoSC doará 1% (um por cento) das vendas realizadas no Farmácias app para as instituições beneficiadas. Esta contribuição será feita automaticamente, sem qualquer ação adicional necessária por parte do consumidor.

PERÍODO: De 24 a 27 de setembro de 2024.

- **Doação pelo site:** Além da doação automática do GrupoSC, o consumidor final terá a oportunidade de fazer uma doação pelo site do Farmácias app ([clique aqui](#)). Ao finalizar sua compra, o consumidor poderá optar por doar um valor adicional de R\$3 (três reais), R\$5 (cinco reais), R\$10 (dez reais) ou R\$20 (vinte reais).

PERÍODO: As doações através do botão de doação poderão ser realizadas **durante todo o mês de setembro** de 2024.

Cientes Oncoprod Sar

Os clientes poderão adquirir produtos presentes na cesta promocional da marca Oncoprod Sar. Ao fazerem essas compras, estarão automaticamente contribuindo para a causa, pois o GrupoSC doará 1% (um por cento) das vendas para as instituições beneficiadas.

PERÍODO: De 24 a 27 de setembro de 2024.

5.4. PÚBLICO INTERNO

A participação do público interno é crucial para ampliar o alcance e o impacto de nossos esforços em prol da causa. Entende-se por público interno todos os colaboradores diretos do GrupoSC.

DESCRIPTIVO DA DINÂMICA

I. Moedas sociais MAIS:

Para incentivar e reconhecer a participação ativa do público interno, foi criado um sistema de moedas sociais chamadas **MAIS**. Essas moedas são obtidas através do engajamento com o conteúdo relacionado à causa e serão convertidas em reais, totalizando o valor correspondente à doação do GrupoSC às instituições.

Como funciona:

- **Engajamento:** Os colaboradores podem ganhar moedas sociais MAIS ao participarem das atividades interativas na plataforma *online* gamificada, desenvolvida exclusivamente para este público. A plataforma oferece uma série de conteúdos, desafios e outras atividades relacionadas ao tema da campanha. Cada atividade completada na plataforma concede um número específico de moedas MAIS.
- **Conversão em Doação:** Cada moeda MAIS equivale a R\$1,00 (um real). Cada colaborador pode acumular no máximo 100 moedas MAIS, o que equivale a R\$100,00 (cem reais). O total de moedas acumuladas pelos colaboradores será convertido em uma doação monetária do GrupoSC para as instituições parceiras.

II. Compre e Doe – Linha de Produtos MAIS:

A linha de produtos MAIS será composta por itens exclusivos, incluindo camisetas (R\$ 40 cada), canecas (R\$ 25 cada), e bolsas térmicas (R\$ 30 cada) personalizadas, disponíveis **exclusivamente** para o público interno.

Cem por cento (100%) do lucro obtido com as vendas das camisetas e cem por cento (100%) do valor de venda das canecas e das bolsas térmicas serão doados para as instituições parceiras.

Além de fazer parte do movimento de apoio à causa, ao adquirir um produto exclusivo da linha MAIS, o participante também estará contribuindo para disseminar a conscientização sobre o câncer infantojuvenil.

Como comprar os produtos da Linha MAIS?

Para adquirir os produtos da Linha MAIS, os colaboradores devem fazer a solicitação diretamente com o time de RH local. O pagamento será facilitado através de desconto em

folha de pagamento, mediante a assinatura de um termo de autorização. Este termo deve ser preenchido e entregue ao RH local, que se encarregará de processar o desconto na folha de pagamento do mês subsequente (outubro de 2024).

PERÍODO: As vendas começarão na primeira semana de setembro de 2024 nas unidades que já tiverem os produtos em estoque. Nas demais unidades, as vendas iniciarão assim que os produtos estiverem disponíveis. **É importante destacar que o período de vendas estará sujeito à disponibilidade dos estoques.**

III. Doação via desconto em folha:

Os colaboradores têm a oportunidade de contribuir para a campanha através de um **desconto único** em folha de pagamento. O valor da doação é de **livre escolha** do colaborador e será efetuado mediante a assinatura de um termo de autorização. Este termo deve ser preenchido e entregue ao RH local, que se encarregará de processar o desconto na folha de pagamento do mês subsequente (outubro de 2024).

5.5. DEMAIS FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS

Os fornecedores e prestadores de serviços que ainda não foram contemplados neste regulamento das marcas do GrupoSC também têm a oportunidade de participar da campanha. Eles podem contribuir oferecendo produtos e/ou serviços a preço de custo ou gratuitamente, desde que sejam condizentes com as necessidades da campanha ou das instituições parceiras.

Para explorar formas de apoio e discutir possíveis contrapartidas, como a exposição da marca, os interessados devem entrar em contato com seu ponto de contato no GrupoSC ou enviar um e-mail para sustentabilidade@gruposc.com.br.

Além das dinâmicas descritas neste regulamento, todos os públicos têm a oportunidade de realizar diferentes tipos de doações para as instituições parceiras (veja item 6. Beneficiados). Para saber como contribuir, entre em contato através do e-mail sustentabilidade@gruposc.com.br.

Incentivamos todos os participantes a compartilharem seu envolvimento e compromisso em suas redes sociais. Use a *hashtag* oficial da campanha **#SetembroMaisDourado** e marque as instituições parceiras para ampliar o alcance e inspirar outras pessoas a se juntarem à causa.

6. BENEFICIADOS

Conforme apresentado no item 2. Objetivo da Campanha, os recursos mobilizados durante a vigência da campanha serão integralmente doados às seguintes instituições:

- **Casa Hope (saiba mais)**

Organização dedicada a oferecer apoio integral a crianças e adolescentes com câncer, bem como às suas famílias. Por meio de hospedagem, suporte psicossocial, transporte e assistência médica, a instituição visa proporcionar um ambiente acolhedor e seguro para pacientes e suas famílias durante o tratamento médico.

- **GRAACC (Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer) (saiba mais)**

Instituição que se dedica à pesquisa, tratamento e suporte emocional de crianças e adolescentes com câncer. Além do atendimento médico de alta qualidade, o GRAACC também oferece atividades educativas, terapias complementares e assistência social.

- **Hospital Pequeno Príncipe (saiba mais)**

Instituição referência em atendimento pediátrico, incluindo o tratamento do câncer infantojuvenil. Com uma abordagem multidisciplinar e instalações modernas, o hospital oferece tratamento médico de qualidade, acompanhamento psicossocial e suporte integral às crianças em tratamento.

7. USO DOS RECURSOS

Todos os recursos mobilizados serão destinados integralmente às instituições parceiras aqui já mencionadas, respeitando os projetos e necessidades previamente estabelecidos.

8. DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

Os resultados financeiros da campanha serão divulgados através do site oficial (www.setembrodoourado.gruposc.com.br), nas redes sociais das marcas e nos comunicados internos. Por isso, pedimos que fiquem atentos aos nossos canais oficiais para acompanhar as atualizações e ver o impacto positivo que todos nós estamos gerando juntos!

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

- A participação nesta campanha caracteriza a aceitação total e irrestrita pelo participante, com relação aos termos e condições deste regulamento, o qual poderá ser alterado a qualquer tempo e a critério da realizadora, por motivo relevante, sendo

eventuais alterações amplamente divulgadas pelos mesmos meios de comunicação utilizados para a divulgação da campanha.

- Todas as informações pessoais fornecidas pelos participantes serão tratadas com sigilo e segurança, em conformidade com as leis de privacidade vigentes. Os dados coletados serão utilizados apenas para fins relacionados à campanha.
- Os participantes são responsáveis por fornecer informações corretas e atualizadas, bem como por acompanhar as orientações e prazos estipulados.
- A organização reserva-se o direito de encerrar antecipadamente a campanha por motivos excepcionais, garantindo a devida prestação de contas proporcional aos valores mobilizados até o momento.
- Eventuais dúvidas não esclarecidas por este regulamento serão esclarecidas pelo GrupoSC através do canal de comunicação: sustentabilidade@gruposc.com.br.
- Este regulamento está sujeito às leis e regulamentações locais relacionadas a campanhas de doação e instituições de caridade.

10. CONTATO

Para obter mais informações sobre a campanha, entre em contato pelo seguinte e-mail: sustentabilidade@gruposc.com.br

Ao participar desta campanha, você reconhece ter lido e compreendido este regulamento e concorda em cumprir todas as suas disposições.